Dussmann
FOOD SERVICES

Fortschrittsbericht der Masthuhn-Initiative von Dussmann Food Services für das Jahr 2025 in Deutschland und Österreich

Dieser Fortschrittsbericht stellt den aktuellen Stand der Umsetzung der Masthuhn-Initiative (MHI) der Albert Schweitzer Stiftung für das Jahr 2025 dar.

Dussmann Food Services hat sich im Jahr 2019 freiwillig zur Umsetzung der Masthuhn-Initiative der Albert Schweitzer Stiftung in Deutschland und Österreich verpflichtet. Ziel ist die schrittweise Anpassung des Geflügelsortiments an die MHI-Kriterien bis 2026.

Unsere Maßnahmen zur Erfüllung der Kriterien der Masthuhn-Initiative

Im Berichtsjahr 2025 wurden die Maßnahmen zur Umsetzung der Selbstverpflichtung konsequent fortgeführt. Schwerpunkte lagen dabei in folgenden Bereichen:

- **Weiterentwicklung der Beschaffungsstrategien**, in enger Abstimmung mit Lieferanten sowie unter Berücksichtigung der Marktverfügbarkeit MHI-/European Chicken Commitment (ECC)-konformer Produkte
- **Kontinuierlicher Dialog mit Marktpartnern und Stakeholdern**, einschließlich der Teilnahme am Round Table der Albert Schweitzer Stiftung im Jahr 2025; der Austausch wird fortgesetzt
- **Umstellung ausgewählter Eigenbetriebe auf MHI-/ECC-konforme Produkte**
- **Durchführung zielgerichteter Aktions- und Sensibilisierungskampagnen** im Bereich nachhaltige Ernährung, die im weiteren Verlauf des Berichts näher erläutert werden

Dussmann
FOOD SERVICES

Umstellungsfortschritt im Jahr 2025
(01.01.-31.12.2025)

- **Eingekaufte Menge:**
  Im Berichtsjahr 2025 betrug der Anteil des eingekauften MHI-/ECC-konformen Hühnerfleischs * 22,14 % am gesamten eingekauften und verarbeiteten Geflügelvolumen.

- **Hinweis:** Die Entwicklung der eingekauften Mengen wird maßgeblich durch Veränderungen im Geschäftsvolumen sowie durch externe Markteinflüsse bestimmt. Hierzu zählen insbesondere Anpassungen im Kundenportfolio, schwankende Versorgungsvolumina, heterogene Kundenanforderungen sowie die Verfügbarkeit entsprechender Produkte. Die Einkaufsvolumina orientieren sich primär am Kundenbedarf und wirken sich entsprechend direkt auf die berichteten Kennzahlen aus.

Einordnung des Umstellungsfortschritts:
Die für das Jahr 2025 geplanten Maßnahmen wurden umgesetzt.

Die Umsetzung erfolgt weiterhin unter Berücksichtigung operativer, vertraglicher sowie marktseitiger Rahmenbedingungen und wird schrittweise fortgeführt. Insgesamt befindet sich die Transformation im planmäßigen Fortschritt und bleibt auf die Zielerreichung ausgerichtet.

Weitere Aktions- und Sensibilisierungskampagnen

Um unsere Nachhaltigkeitsziele weiter zu unterstützen und ein bewussteres Konsumverhalten zu fördern, haben wir im Jahr 2025 verschiedene Aktionsformate umgesetzt. Diese Maßnahmen zielen insbesondere darauf ab, den Anteil pflanzenbasierter Ernährung zu erhöhen, den Fleischkonsum zu reduzieren sowie Transparenz entlang der Wertschöpfungskette zu fördern.

- **Förderung pflanzenbasierter Ernährung (Veganuary):**
  Zu Jahresbeginn wurde im Rahmen des „Veganuary“ pflanzenbasierte Ernährung gezielt in den Fokus gestellt. Mit insgesamt 22 veganen Rezepturen haben wir unsere Gäste eingeladen, pflanzliche Alternativen kennenzulernen und auszuprobieren.

*Quellenhinweis: Die Angaben zu Hühnerfleischprodukten basieren ausschließlich auf Informationen unserer Vorlieferanten; eine Prüfung auf Richtigkeit und Vollständigkeit durch uns erfolgt nicht.

- **Ausweitung pflanzenbasierter und alternativer Proteine:**
  Durch die Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern und Start-ups wurden pflanzenbasierte Protein- und Fleischalternativen weiter in das Menüangebot integriert. Im Jahr 2025 wurden bestehende Kooperationen, unter anderem mit Anbietern wie *Planted* und *Brew Bites,* im Rahmen verschiedener Aktionsformate, fortgeführt.

- **Stärkung von Transparenz und bewussten Konsumentscheidungen:**
  Mit der Aktion „Bewusster Genuss – Speisenherkunft“ wurde die Nachvollziehbarkeit von Lebensmitteln erweitert. Gäste hatten die Möglichkeit, Informationen zu Herkunft und Produktionsbedingungen der eingesetzten Rohstoffe einzusehen.

- **Fortführung bestehender Maßnahmen:**
  Die im Fortschrittsbericht 2024 beschriebenen Maßnahmen wurden im Berichtsjahr weitergeführt und im Rahmen der bestehenden Möglichkeiten kontinuierlich ausgebaut.

*Quellenhinweis: Die Angaben zu Hühnerfleischprodukten basieren ausschließlich auf Informationen unserer Vorlieferanten; eine Prüfung auf Richtigkeit und Vollständigkeit durch uns erfolgt nicht.